

Rodrigo Matteo Alvarez Dal Mas

Jr. Product Manager

✉ rodrigoalvarezdalmas@gmail.com ☎ 04241112170 🌐 Rodrigo Matteo Alvarez Dal Mas

📁 Experience

Jr. Product Manager, Alcancia LLC • Definí y ejecuté la estrategia de producto para iniciativas clave, alineando la visión del negocio con las oportunidades del mercado. • Diseñé el alcance y las guías funcionales para agentes de IA especializados en la industria de las telecomunicaciones. • Desarrollé y optimicé las instrucciones del sistema (system instructions) para regular el comportamiento de los agentes de IA, garantizando respuestas consistentes y útiles. • Utilicé herramientas de vibecoding para prototipar rápidamente nuevas funciones y validar hipótesis de producto.	07/2024 – Present Caracas
Product Development Analyst, Alcancia LLC • Realicé análisis de datos utilizando SQL para identificar oportunidades de mejora en el producto y en la experiencia del cliente. • Diseñé funcionalidades en Figma y contribuí al desarrollo de una aplicación web para el Centro de Atención al Cliente de un operador de telecomunicaciones. • Ejecuté procesos de QA para aplicaciones móviles y web, garantizando la calidad y la consistencia en la entrega del producto.	04/2023 – 07/2024 Caracas, Venezuela
Client Support, Seis • Gestioné consultas de clientes a través de redes sociales, resolviendo casos con agilidad y empatía. • Brindé soluciones efectivas a problemas técnicos mediante el uso de diversas herramientas de soporte.	02/2023 – 08/2024 Utah, United States
Host, Impact Hub Caracas • Brindé soporte al cliente y asistencia en la producción de eventos.	03/2022 – 04/2023 Caracas, Venezuela
Marketing Internship, Cervecerías Regional C.A • Gestioné Google Ads y Facebook Business Suite, supervisando las campañas publicitarias y los informes de rendimiento.	09/2021 – 03/2022 Caracas, Venezuela

🎓 Education

Industrial Engineering, <i>Universidad Católica Andrés Bello</i> 10/2019 – 10/2024 Caracas, Venezuela • Ingeniería enfocada en el diseño y la mejora de procesos industriales y de negocio.
High School Diploma, <i>Colegio San Ignacio de Loyola</i> 09/2006 – 05/2019 Caracas, Venezuela • Título de Bachiller

🌐 Languages

English C2 - Education First
Italian Conversacionista Casual
Spanish Native Language

AI Agents

● ● ● ● ●

- **Diseñé y orquesté agentes de IA autónomos** con capacidad de planificación de acciones, razonamiento y ejecución de tareas complejas en entornos reales, integrando herramientas externas (RAG) y APIs.
- **Apliqué técnicas de *prompt engineering***, supervisión de tipo *human-in-the-loop* y flujos de trabajo iterativos de "revisor-validador" (*maker-checker*) para garantizar la precisión, adaptabilidad y alineación estratégica.

Vibecoding

● ● ● ● ●

- **Prototipado y desarrollo rápido de aplicaciones de IA:** Aceleración del desarrollo de soluciones de software utilizando flujos de trabajo nativos de IA (*AI-Native*).
- **Uso de Lovable, Bolt y v0** para interfaces de *frontend*, y Cursor/Windsurf para la lógica de *backend*.
- **Despliegue de sistemas multi-agente** basados en patrones de diseño *Hub-and-Spoke* (LangChain) para aplicaciones escalables e inteligentes.

Prompt Engineering

● ● ● ● ●

- Diseño de instrucciones claras y eficaces que guían modelos de lenguaje a respuestas útiles y alineadas con contexto y objetivos estratégicos.
- Iteración rápida de prompts usando herramientas como **Cursor**, **v0** y **Lovable**, lo que permite crear productos con AI—desde generación de código hasta prototipado rápido—de forma fluida y efectiva.

Data Analysis

● ● ● ● ●

- **Transformé datos en hallazgos estratégicos de producto**, utilizando métricas como retención, *churn*, *engagement*, embudos de conversión (*funnel*) y MRR/ARR para fundamentar la toma de decisiones y la priorización de funcionalidades.
- **Combiné el análisis cuantitativo de comportamiento con *insights* cualitativos** (retroalimentación, entrevistas), estableciendo objetivos claros y utilizando tableros de control (*dashboards*) para comunicar y alinear estrategias con partes interesadas (*stakeholders*) de diversas áreas mediante SQL

AI Automation Platforms (Cassidy & n8n)

● ● ● ● ●

- **Dominio práctico de n8n**, herramienta de automatización visual de código abierto utilizada para integrar LLMs (OpenAI, Claude, etc.), nodos de memoria y lógica condicional en el diseño de agentes de IA capaces de razonar, actuar y aprender dentro de flujos de trabajo definidos.
- **Capacidad para orquestar *pipelines* híbridos**, combinando agentes de IA con herramientas externas (APIs, *webhooks*, bases de datos) e implementando lógica iterativa y memoria contextual en procesos autónomos orientados a objetivos estratégicos, utilizando n8n y Cassidy.

Product Strategy

● ● ● ● ●

- **Definí una visión de producto clara** con enfoque en clientes ideales, posicionamiento estratégico y marcos de éxito (*success frameworks*), orientada a lograr una ventaja competitiva sostenible.
- **Ejecuté basándome en el análisis y segmentación del mercado**, priorizando iniciativas de alto impacto mediante hojas de ruta (*roadmaps*) alineadas con el negocio y la evolución del producto.

UX / UI Design

● ● ● ● ●

- **Diseñé pantallas interactivas y prototipos en Figma**, desde *wireframes* iniciales hasta flujos visuales pulidos, centrados en la experiencia del usuario y alineados con la estrategia de producto.
- **Apliqué herramientas de *vibecoding*** para el prototipado exploratorio en tiempo real, facilitando la validación rápida de ideas en contexto y reduciendo la fricción entre el diseño y el desarrollo.

Interests

- AI
- UX
- Process Optimization
- Marketing
- Product Development
- Probabilities and Statistics

References

Juan Claudio Pages, *Co-Founder*, Alcancia LLC
jcpages@alcancia.biz, +58 4141409734

Carolina Requena, *VP of Marketing*,
Cervecería Regional
carolina.requena@cerveceriaregional.com, +58 (212)
909 6390

Vanessa Ascanio, *Brand Coordinator*,
Cervecería Regional
vanessa.ascanio@cerveceriaregional.com,
0414.1412402

María Fernanda Pacheco,
Community and Events Manager,
Impact Hub Caracas
+58 4241814676

How To Scale A Business With AI & Agentic Workflows - Foundations

- **Formación intensiva en el diseño de Estrategia de Producto** impulsada por IA.
- **Desarrollo de flujos de trabajo agénticos (*Agentic Workflows*)** (No-Code) enfocados en la escalabilidad comercial y la automatización de procesos industriales.
- **Implementación de arquitecturas *Human-in-the-loop***, garantizando la calidad mediante métricas de evaluación y validación en el mercado real.
- **Creación de un portafolio de agentes** diseñado para generar un retorno de inversión (ROI) inmediato y valor estratégico.

Data Analysis Professional Certificate

- **Certificado Profesional de Análisis de Datos (Coursera):** Formación integral en limpieza, transformación, consultas SQL y programación en R para la toma de decisiones basada en datos.
- **Adquisición de experiencia en el ciclo de vida completo de los datos:** recolección, preparación (*wrangling*), análisis exploratorio, minería de datos y *storytelling* a través de tableros visuales.
- **Dominio del análisis de datos utilizando Python y SQL**, así como visualización (Matplotlib, Seaborn y tableros interactivos).

Master Market-Ready Agentic AI Workflows (Maven)

- **Formación intensiva en IA Agéntica No-Code.**
- **Desarrollé flujos de trabajo complejos y orquestación de agentes** para automatizar entregables tangibles, como la generación de documentos.
- **Optimicé el rendimiento de modelos** utilizando técnicas estratégicas de *Prompt Engineering* y *Chain of Thought*, transformando instrucciones simples en ejecuciones precisas listas para el mercado.

Google Ads Display Campaign

Professional UX Certificate

- **Certificado Profesional de UX**, que abarca el diseño integral centrado en el usuario, desde la investigación hasta el prototipado estratégico con Figma.
- **Adquisición de habilidades en empatía con el usuario**, definición de necesidades, ideación, *wireframing*, prototipado interactivo y pruebas de usabilidad (*usability testing*).
- **Dominio de Figma** (y otras herramientas del *stack* de UX), aplicado mediante metodología centrada en el usuario, accesibilidad e iteración basada en retroalimentación.

Google Digital Marketing